



CITTA' DI MARSALA
(Provincia di Trapani)

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

N. 25 del 18/03/2008

OGGETTO: Regolamento per la promozione dell'immagine del Comune di Marsala attraverso Società, Associazioni sportive, atleti.

L'anno duemilaotto, addì diciotto del mese di Marzo alle ore 18,35 e seguenti in Marsala e nella Residenza Municipale e nella solita aula delle adunanze si è riunito il Consiglio Comunale, nelle seguenti persone:

Presenti Nr. 17

Sturiano Vincenzo
Alagna Oreste S.
Alagna Antonino
Martinico Vincenzo
De Maria Michele
Mauro Manlio
Gandolfo Michele
Licari Agostino
Urso Giacomo
Arcara Letizia
Gesone Gioacchino
Parrinello Davide
La Vela Michele
Figuccia Salvatore
Cudia Paola D
Provenzano Antonino
Monteleone Baldassare M.

Assenti Nr. 13

Coppola Flavio S
Vinci Antonio
Genna Rosanna
Ingrassia Luigia M
Montalto Fanny
Mezzapelle Paolo
Milazzo Giuseppe
Fernandez Gaspare
Errera Vito Celestino
Genna Antonino
Accardi Michele
Pipitone Giacomo
Basile Giuseppe Patrik

La seduta è pubblica

Partecipa alla seduta il Segretario Generale Dott. Bernardo Giuseppe TRIOLO ai sensi dell'art.52 della legge 142/90 come recepita con L.R. 48/91.

Il Presidente Oreste Socrate ALAGNA con l'assistenza del Segretario Generale Dott. Bernardo Giuseppe TRIOLO, constatato che in aula sono presenti N. 17 consiglieri comunali, dichiara valida la seduta ed invita il Consiglio Comunale ad esprimersi in ordine alla proposta di deliberazione che si allega alla presente sotto la lettera "A".

Segue dibattito come da trascrizione allegato "B".

Dopodiché il Presidente mette in votazione l'emendamento proposto all'unanimità della Commissione Consiliare Sport - impianti sportivi e decentramento, a nome del Presidente, consigliere Licari Agostino, che si allega sotto la lettera "C"

Messo ai voti, per appello nominale, l'emendamento viene approvato avendo la votazione dato il seguente risultato:

Presenti 16 (Sturiano, Alagna O, Alagna A., Martinico, De Maria, Mauro, Licari, Urso, Arcara, Fernandez, Gesone, Parrinello, La Vela, Figuccia, Provenzano, Monteleone);
Assenti: 14 (Coppola, Vinci, Genna R, Ingrassia, Gandolfo, Montalto, Mezzapelle, Milazzo, Errera, Genna A., Cudia, Accardi, Pipitone, Basile)

Maggioranza richiesta: 09

Voti Favorevoli 16 (Sturiano, Alagna O, Alagna A., Martinico, De Maria, Mauro, Licari, Urso, Arcara, Fernandez, Gesone, Parrinello, La Vela, Figuccia, Provenzano, Monteleone);

Non avendo nessun altro consigliere chiesto la parola, il Presidente invita il Consiglio Comunale a prendere le proprie determinazioni sull'argomento.

IL CONSIGLIO COMUNALE

PREMESSO:

CHE l'immagine della Città di Marsala necessita ulteriormente di interventi profondi di rivalutazione degli aspetti positivi e meno conosciuti e di valorizzazione dei segnali di cambiamento;

CHE a tale scopo può essere utile servirsi della popolarità dello sport per divulgare una immagine positiva della città di Marsala;

CHE i contratti pubblicitari sono ampiamente riconosciuti dalla dottrina e dalla giurisprudenza e ricondotti alla categoria dei contratti atipici di cui all'art. 1322 del C.C.;

CHE anche l'ordinamento sportivo che fa capo alle varie Federazioni accetta e regola tali contratti nell'attività sportiva, considerato l'enorme ritorno in termini pubblicitari e di immagine;

CONSIDERATO che le Società, Associazioni sportive, Atleti di interesse nazionale e/o internazionale svolgono un grande ruolo nella comunità marsalese, distinguendosi soprattutto nella valorizzazione dei giovani ed hanno ottenuto dei risultati sportivi eccellenti;

CHE affidando la divulgazione e promozione della sua immagine, il Comune di Marsala, previa stipula di apposite convenzioni, potrà beneficiare di molteplici vantaggi, presentando gli aspetti migliori del nostro territorio e delle sue immense ricchezze ambientali, archeologiche e paesaggistiche;

CHE si reputa opportuna l'approvazione di un regolamento per l'affidamento del servizio di promozione dell'immagine del Comune di Marsala;

CONSIDERATO che sulla proposta di deliberazione, è stato reso il parere in ordine alla regolarità tecnica ai sensi dell'art.12 della L.R. n.30 del 23/12/2000.

CHE sull'emendamento proposto è stato reso, dal dirigente, il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica.

VISTE le LL.RR. 44/91, 26/93, e 30/00;

VISTO il D.Lgs. n.165 del 30/03/2002

Con votazione espressa per alzata e seduta, il cui risultato viene accertato e proclamato dal Presidente con l'assistenza degli scrutatori precedentemente nominati, per come appresso:

Presenti 18 (Sturiano, Alagna O, Alagna A., Martinico, De Maria, Mauro, Gandolfo, Licari, Urso, Arcara, Fernandez, Gesone, Parrinello, La Vela, Figuccia, Cudia, Provenzano, Monteleone)

Assenti: 12; (Coppola, Vinci, Genna R, Ingrassia, Montalto, Mezzapelle, Milazzo, Errera, Genna A., Accardi, Pipitone, Basile);

Maggioranza richiesta 10

Voti Favorevoli 18;

DELIBERA

- Di approvare il Regolamento emendato, così come proposto dai consiglieri comunali, componenti della Commissione consiliare Sport – impianti sportivi e decentramento, come da allegato "C", che fa parte integrante e sostanziale del presente atto.

A questo punto, il consigliere Sturiano propone di ritornare a trattare il punto 8, precedentemente accantonato, per decidere sul da farsi.

Il Presidente accolta la proposta passa alla trattazione del succitato punto 8 relativo all'approvazione opere di urbanizzazione primaria consistente nella formazione di una strada pubblica a servizio di un'area interessata dai progetti di diversi piani di lottizzazione convenzionata in zona C/5 in C/da Barbaro, ditta: La Vela Giuseppe e C."



Città di Marsala

Medaglia d'oro al Valore Civile

Proposta di deliberazione di Consiglio Comunale
Allegato **A** alla delibera C.C. n° ... **25** del **18/03/2008**

Il Segretario Generale

OGGETTO: Regolamento per la promozione dell'immagine del Comune di Marsala attraverso le Società, Associazioni sportive, atleti.

PREMESSO:

CHE l'immagine della Città di Marsala necessita ulteriormente di interventi profondi di rivalutazione degli aspetti positivi e meno conosciuti e di valorizzazione dei segnali di cambiamento;

Che a tale scopo può essere utile servirsi della popolarità dello Sport per divulgare una immagine positiva della Città di Marsala;

Che i contratti pubblicitari sono ampiamente riconosciuti dalla dottrina e dalla giurisprudenza e ricondotti alla categoria dei contratti atipici di cui all'art.1322 del C.C.;

Che anche l'ordinamento sportivo che fa capo alle varie Federazioni accetta e regola tali contratti nell'attività sportiva, considerato l'enorme ritorno in termini pubblicitari e di immagine;

Considerato che le Società, Associazioni sportive, atleti di interesse nazionale e/o internazionale svolgono un grande ruolo nella comunità marsalese, distinguendosi soprattutto nella valorizzazione dei giovani ed hanno ottenuto dei risultati sportivi eccellenti;

Che affidando la divulgazione e promozione della sua immagine, il Comune di Marsala, previa stipula di apposite convenzioni, potrà beneficiare di molteplici vantaggi, presentando gli aspetti migliori del nostro territorio e delle sue immense ricchezze ambientali, archeologiche e paesaggistiche;

Che si reputa opportuna l'approvazione di un Regolamento per l'affidamento del servizio di promozione dell'immagine del Comune di Marsala;

VISTE le LL.RR. 44/91, 7/92, 26/93 e 30/00;

VISTO il D.Lgs n°165 del 30.03.2002;

SI PROPONE

di approvare il Regolamento per la promozione dell'immagine del Comune di Marsala attraverso le Società, Associazioni sportive, atleti, che è composto di n° 04 articoli e fanno parte integrante e sostanziale del presente atto.

Si attesta l'esattezza degli atti richiamati:

Il Responsabile del procedimento

L'Assessore proponente

L'ASSESSORE

Avv. Patrizia Mondino *Mondino*

PARERI RESI AI SENSI DELL'ART.12 DELLA L.R.30/2000

Si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica

Il Funzionario Responsabile

Il Vice Dirigente
Sergio Colletta



COMUNE DI MARSALA

REGOLAMENTO PER LA PROMOZIONE DELL'IMMAGINE DEL COMUNE ATTRAVERSO LE SOCIETA' SPORTIVE

Art. 1

Allo scopo di utilizzare l'attività sportiva per la promozione dell'immagine del Comune di Marsala e del suo territorio dal punto di vista turistico, artistico e monumentale, la Giunta Municipale è autorizzata a stipulare convenzioni con le società sportive, atleti di interesse nazionale e/o internazionale, in particolare:

- 1.- con società sportive o associazioni del Comune di Marsala che partecipano a campionati di interesse nazionale del settore dilettantistico;
 - 2.- con atleti di interesse nazionale e/o internazionale che partecipano a campionati e/o manifestazioni di alto profilo sportivo.
- Le convenzioni potranno essere stipulate anche con le società o associazioni sportive che svolgono la propria attività in quelle discipline che non prevedono l'effettuazione di campionati di serie, purchè tale attività venga regolarmente certificata dalla Federazione sportiva competente.

Art. 2

Le Società, Associazioni sportive, atleti, che hanno i requisiti previsti possono avanzare richiesta entro il mese di settembre di ogni anno per la stipula di convenzioni di cui agli artt. 1 e 2, da valere per la stagione sportiva successiva.

Art.3

La convenzione stabilirà l'entità della somma da erogare alle Società, Associazioni sportive, atleti, in relazione alla rilevanza del campionato e/o manifestazioni a cui partecipano.

Art.4

Le Società, Associazioni sportive, atleti che intendono stipulare le convenzioni di cui agli artt. 1. e 2 del regolamento, dovranno produrre la seguente documentazione:

1. Istanza come da schema allegato "A";
2. Dichiarazione rilasciata dal Comitato Regionale e/o Nazionale della competente Federazione sportiva, attestante il parere favorevole alla fruizione della sponsorizzazione.
3. Di essere affiliati alla Federazione sportiva competente per la stagione agonistica di riferimento.
4. Dichiarazione rilasciata dal legale rappresentante della Società, Associazione sportiva, atleta, resa secondo la normativa vigente, nella quale risultino le sedi di gara previste per il campionato cui il contributo stesso si riferisce. Tale dichiarazione deve essere corredata dal calendario ufficiale vistato dagli organi regionali e/o nazionali delle competenti Federazioni Sportive e/o Enti di Promozione Sportiva.

La Società o Associazione Sportiva richiedente dovrà stipulare apposita convenzione con l'Assessorato Sport e Turismo con l'indicazione specifica del logo del Comune di Marsala.


La dicitura dovrà essere riprodotta ben visibile nell'abbigliamento sportivo nelle dimensioni di almeno 200 cmq e dovrà avere colore contrastante con il fondo; stessa modalità dovrà essere usata in caso di uso di attrezzature.

Per il pagamento delle sponsorizzazioni occorrono;

1. Documentazione attestante che la Società, Associazione sportiva, atleta, ha posto e mantenuto sull'abbigliamento sportivo e sulle attrezzature connesse allo sport praticato il logo e la dicitura convenuti;



2. Dichiarazione rilasciata dal Comitato Regionale e/o Nazionale della competente Federazione sportiva attestante che la Società, Associazione sportiva, atleta, ha svolto e portato a termine l'attività sportiva programmata per la stagione di riferimento;
3. Dichiarazione da parte del legale rappresentante, resa secondo la normativa vigente, nella quali si attesti di avere adempiuto per l'intero anno sportivo gli obblighi di cui alla convenzione stipulata;
4. Elenco degli atleti partecipanti all'attività comprensivo di dati anagrafici, vistato dalla competente Federazione.

A handwritten signature in black ink, appearing to be the initials 'EP' or similar, located in the lower right quadrant of the page.



Il Segretario Generale

CITTA' DI MARSALA

OGGETTO: EMENDAMENTO ALLA DELIBERA RELATIVA AL REGOLAMENTO PER LA PROMOZIONE DELL'IMMAGINE DEL COMUNE DI MARSALA ATTRAVERSO LE SOCIETA', ASSOCIAZIONI SPORTIVE, ATLETI

I sottoscritti consiglieri comunali, componenti della commissione consiliare sport - impianti sportivi e decentramento, propongono il seguente emendamento alla delibera in oggetto:

- sostituire il nome del regolamento: da "REGOLAMENTO PER LA PROMOZIONE DELL'IMMAGINE DEL COMUNE DI MARSALA ATTRAVERSO LE SOCIETA', ASSOCIAZIONI SPORTIVE, ATLETI" a "REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA DELLE SPONSORIZZAZIONI"
- sostituire l'art. 1, 2, 3 e 4 con i seguenti articoli

Art. 1

Definizioni

1. Ai fini del presente regolamento si intendono:
 - a) per "sponsorizzazione" la relazione a carattere di accordo negoziale tradotta in un contratto atipico a prestazioni corrispettive con funzione di pubblicità;
 - b) per "sponsor" il soggetto che, al fine di incrementare la notorietà dei propri segni distintivi, corrisponde finanziamenti o altre utilità ad altro soggetto, veicolatore a fini pubblicitari del segno distintivo individuato dallo *sponsor* stesso;
 - c) per "sponsee" il soggetto *sponsorizzato* che rende una prestazione di mezzi, consistente nella divulgazione dei segni distintivi dello *sponsor* in modi previsti da contratto.
2. Ai fini del presente regolamento sono individuati:
 - a) come "Amministrazione", il Comune di Marsala, parte di un contratto di *sponsorizzazione*;
 - b) come logo, marchio o segno distintivo le rappresentazioni grafiche o le immagini o le rappresentazioni testuali utilizzate dallo *sponsor* come elemento illustrativo della propria attività o del proprio ruolo commerciale, da veicolare a fini pubblicitari.

Art. 2

Oggetto e finalità

1. Il presente regolamento disciplina le attività dell'Amministrazione dirette a realizzare, in attuazione di obiettivi definiti, sponsorizzazioni sia con ruolo di *sponsor*, sia con ruolo di *sponsee*, nonché le relative procedure.
2. L'Amministrazione operante come *sponsor* procede alla stipulazione di contratti di sponsorizzazione non alterando il proprio ruolo di neutralità e l'imparzialità della propria azione, in conformità ai principi costituzionali e normativi vigenti, al fine di ottenere benefici

d'immagine significativi dallo sponsee con iniziative, attività o progetti di qualificati soggetti pubblici e privati.

3. L'Amministrazione operante come *sponsee* procede alla stipulazione di contratti di sponsorizzazione con qualificati soggetti pubblici e privati al fine di ottenere miglioramenti economicamente apprezzabili della qualità dei servizi da essa erogati, sostegno allo sviluppo di progettualità ed iniziative innovative, nonché al fine di acquisire risorse destinate a consentire risparmi di spesa.
4. L'attivazione delle procedure finalizzate alla stipulazione di contratti di sponsorizzazione è sempre preceduta da adeguata valutazione dei costi e dei benefici connessi e correlabili ed è comunque definita da specifici provvedimenti dell'Amministrazione.
5. Sono esclusi dalla stipula di contratti di *sponsorizzazione* quei soggetti, privati o pubblici, che abbiano in atto controversie di natura giuridica con il Comune di Marsala e o conflitti di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, e che siano responsabili di violazioni nei confronti dell'ambiente e dei diritti umani.

Art. 3

Natura patrimoniale delle obbligazioni assunte dallo sponsee

1. In relazione ai contratti di sponsorizzazione stipulati dall'Amministrazione vale il principio per cui l'obbligazione assunta dallo sponsorizzato ha piena natura patrimoniale ai sensi dell'art. 1174 del Codice Civile.

Art. 4

Ruolo dell'Amministrazione come sponsor

1. L'Amministrazione perviene alla formalizzazione di contratti di sponsorizzazione nei quali assume il ruolo di *sponsor* al fine di favorire la veicolazione della propria immagine o della rappresentazione di proprie politiche e strategie di marketing.

Art. 5

Definizione del rapporto contrattuale con l'Amministrazione sponsor

1. L'amministrazione perviene alla formalizzazione di contratti di sponsorizzazione nei quali assume la veste di *sponsor* sulla base di specifiche determinazioni inerenti l'individuazione dei progetti o delle iniziative da sostenere, con indicazione della motivazione della scelta delle stesse in relazione al presumibile ritorno d'immagine, sentita la commissione consiliare di merito.
2. Il contratto di sponsorizzazione stipulato ai sensi del precedente comma, contiene:
 - a. le configurazioni generali delle finalizzazioni del rapporto contrattuale;
 - b. gli obblighi dello *sponsor* e dello *sponsee*;
 - c. i profili economici della sponsorizzazione;
 - d. le clausole condizionanti il rapporto.

Art. 6

Ruolo dell'Amministrazione Comunale quale sponsee

1. L'Amministrazione opera come *sponsee*, in relazione a progetti, iniziative, interventi per i quali intende acquisire risorse qualificate o significativo sostegno alle proprie attività di sviluppo delle finalità istituzionali.
2. Nell'ambito dei contratti di sponsorizzazione nei quali opera come *sponsee*, l'Amministrazione definisce clausole operative riguardanti le proprie prestazioni per la veicolazione di segni distintivi dello *sponsor* secondo principi di coerenza con le proprie capacità organizzative e di equilibrio rispetto ai valori della sponsorizzazione complessivamente intesi.

Art. 7

Profili procedurali generali per l'acquisizione di sponsorizzazioni

1. L'Amministrazione perviene alla stipulazione di contratti di sponsorizzazione previa individuazione di qualificati soggetti che assumono la veste di *sponsor*.

M

2. La selezione degli *sponsor* potenziali è sollecitata con apposito avviso pubblico, che può essere inviato, per maggiore pubblicità, a soggetti pubblici e privati individuati nell'ambito del territorio locale, regionale o nazionale, salvo quanto previsto dal successivo art. 9.
3. In presenza di proposte di sponsorizzazione concorrenti, l'Amministrazione adotta criteri selettivi.
4. Per ogni contratto di sponsorizzazione, l'Amministrazione definisce preliminarmente il valore dello stesso, esplicitando le peculiarità del progetto, dell'iniziativa o dell'intervento sponsorizzato al fine di farne rilevare la correlazione con le componenti economiche della sponsorizzazione.

Art. 8

Elementi necessari dell'avviso pubblico

1. L'avviso pubblico per la sollecitazione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione di progetti, iniziative o interventi dell'Amministrazione è da questa predisposto con una struttura che contiene almeno i seguenti elementi:
 - a) descrizione dell'attività sponsorizzata;
 - b) valore della sponsorizzazione;
 - c) vantaggi potenziali per lo *sponsor*;
 - d) obblighi generali dello *sponsor*;
 - e) forme di veicolazione dei segni distintivi dello *sponsor* da parte dello *sponsee*;
 - f) procedure di valutazione delle proposte;
 - g) passaggi per la formalizzazione del rapporto tra *sponsor* e *sponsee*.

Art. 9

Recepimento di iniziative spontanee di potenziali sponsor

1. L'Amministrazione può stipulare contratti di sponsorizzazione anche con soggetti pubblici o privati i quali, intendendo assumere la veste di *sponsor* di progetti o iniziative comunali, manifestino spontaneamente la loro volontà.
2. Le proposte di sponsorizzazione devono evidenziare le forme del supporto e il valore presumibile del corrispettivo della veicolazione pubblicitaria.

Art. 10

Regolazione dei possibili conflitti di interesse

1. L'Amministrazione non può stipulare contratti di sponsorizzazione con *sponsor* con i quali sussistano contrasti di interesse in relazione alla conflittualità tra la propria attività istituzionale e le attività dello *sponsor* stesso o il particolare segno distintivo dal medesimo utilizzato nell'ambito della sponsorizzazione.
2. Gli elementi ingeneranti conflitti di interesse possono rappresentare causa di esclusione di proposte di sponsorizzazione da confronti concorrenziali o di mancata valutazione delle stesse in relazione a manifestazioni di interesse spontanee.

Art. 11

Esplicitazione dell'esclusiva generale o delle esclusive commerciali

1. L'Amministrazione può definire le sponsorizzazioni secondo rapporti in esclusiva generale o commerciale qualora ritenga tale opzione utile per stimolare profili concorrenziali finalizzati al reperimento di maggiori risorse o alla presentazione di proposte di sponsorizzazione maggiormente significative.
2. In relazione a quanto previsto dal precedente comma 1, nei contratti di sponsorizzazione possono essere esplicitate clausole di esclusiva:
 - a) generale, comportanti la formalizzazione del rapporto con un unico soggetto in veste di *sponsor*;

- b) commerciale, con formalizzazione di più rapporti di sponsorizzazione con soggetti in veste di *sponsor*, ciascuno individuato come controparte principale ed unica per una specifica categoria merceologica o di attività.
3. L'Amministrazione evidenzia la sussistenza di clausole di esclusiva generale o commerciale in tutti gli atti preliminari alla stipulazione dei contratti di sponsorizzazione, in particolare per gli avvisi di sollecitazione alla presentazione di manifestazioni di interesse, nei quali devono essere comunque indicati i criteri di selezione delle proposte di sponsorizzazione concorrenti in relazione alle esclusive.

Art. 12

Proposte di sponsorizzazione concorrenti

1. In presenza di proposte di sponsorizzazione concorrenti ed a fronte della sussistenza di clausole di esclusiva nei relativi contratti, l'Amministrazione definisce specifici criteri di selezione delle migliori manifestazioni di interesse.
2. I criteri per il confronto e la valutazione delle proposte di sponsorizzazione sono definiti con particolare riferimento al valore economico delle stesse ed ai vantaggi complessivi per l'Amministrazione.

Art. 13

Definizione del rapporto contrattuale con l'Amministrazione Comunale come sponsee

1. I rapporti relativi alla sponsorizzazione nella quale l'Amministrazione opera con ruolo di *sponsee* sono formalizzati in specifico contratto, nel quale sono precisati:
 - a) le finalizzazioni generali della sponsorizzazione;
 - b) gli obblighi dello *sponsor* e dello *sponsee*;
 - c) i profili economici della sponsorizzazione;
 - d) le clausole condizionanti il rapporto;
 - e) la disciplina dell'uso dei loghi, marchi o segni distintivi dello *sponsor*;
 - f) le forme di veicolazione dei segni distintivi dello *sponsor*;
 - g) gli strumenti di valutazione dell'efficacia della sponsorizzazione;
 - h) le clausole inerenti la risoluzione del contratto e delle controversie.
2. In relazione a contratti di sponsorizzazione comportanti per l'Amministrazione finanziamenti, destinati per la migliore realizzazione dell'iniziativa, negli stessi possono essere previste clausole che garantiscano lo *sponsor* dell'investimento, da parte dello *sponsee*, di un complesso di risorse dello stesso valore di quelle erogate a titolo di corrispettivo.
3. I contratti di sponsorizzazione nei quali l'Amministrazione assume ruolo di *sponsee* possono avere a titolo di corrispettivo anche la messa a disposizione di beni e di servizi per valore pari a quello del contratto.

Art. 14

Utilizzo delle sponsorizzazioni in relazione a procedure di selezione di contraenti per appalti di servizi

1. L'Amministrazione può prevedere, nell'ambito di bandi di gara per la selezione di contraenti per appalti di servizi inerenti contratti attivi, specifiche clausole inerenti la valutazione di proposte di sponsorizzazione.
2. Gli elementi valutativi inerenti le possibili proposte di sponsorizzazione non devono comunque costituire criterio con peso determinante in relazione al complessivo affidamento del servizio.

Art. 15

Contratti di sponsorizzazione aventi come prestazioni corrispettive la realizzazione di opere pubbliche

1. L'Amministrazione può individuare come corrispettivo delle prestazioni da essa rese in qualità di *sponsee* anche l'esecuzione di lavori per la realizzazione o la manutenzione di opere a destinazione pubblica.

2. I contratti stipulati nel rispetto delle previsioni di cui al precedente comma 1 contengono l'esatta individuazione dei lavori da effettuare e le modalità di svolgimento degli stessi, nonché i profili utili alla loro correlazione con le attività di veicolazione dei segni distintivi dello *sponsor*.

Art. 16

Profili procedurali e garanzie inerenti gli sponsor realizzatori di opere pubbliche

1. Gli *sponsor* che effettuano direttamente i lavori definiti a corrispettivo delle sponsorizzazioni devono possedere i requisiti e le attestazioni per lo svolgimento di tali attività nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente in materia.
2. I soggetti eventualmente individuati dagli *sponsor* quali esecutori dei lavori definiti a corrispettivo delle sponsorizzazioni devono possedere i requisiti e le attestazioni per lo svolgimento di tali attività nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente in materia.

Art. 17

Accordi di collaborazione a fini di sponsorizzazione

1. L'Amministrazione perviene alla formalizzazione di accordi di collaborazione a fini di sponsorizzazione, coinvolgendo soggetti pubblici e privati, a fronte di situazioni nelle quali sia necessario definire relazioni plurilaterali, inerenti rapporti di collaborazione o traduttive di interazioni progettuali.
2. Gli accordi di collaborazione a fini di sponsorizzazione contengono comunque elementi definitori delle relazioni tra uno o più soggetti con veste di *sponsor* ed uno o più soggetti con veste di *sponsee*, tra i quali rientra l'Amministrazione

Art. 18

Convenzioni con soggetti pubblici

1. L'Amministrazione perviene alla stipulazione di convenzioni per sponsorizzazione con soggetti pubblici, finalizzate ad associare l'immagine dello *sponsor* a trasferimenti di competenze, anche in forma di consulenza, o a progetti ed iniziative comportanti una potenziale ampia veicolazione dell'immagine dell'Amministrazione stessa.
2. Le convenzioni di cui al precedente comma 1 configurano comunque gli elementi a valenza economica e le prestazioni a valenza patrimoniale in corrispettivo.

Art. 19

Tutela dei marchi

1. I contratti di sponsorizzazione stipulati dall'Amministrazione prevedono necessariamente clausole inerenti le garanzie e le forme di tutela dei marchi, con specificazione dell'utilizzo dei loghi e dei segni distintivi dello *sponsor*, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente in materia.
2. L'Amministrazione può definire in relazione ai contratti di sponsorizzazione specifiche clausole relative ai propri segni distintivi, qualificando con appositi atti lo stemma ufficiale come segno distintivo con tutela pari al marchio.

Art. 20

Fiscalità inerente le sponsorizzazioni

1. In relazione alle prestazioni definite nei contratti di sponsorizzazione dei quali l'Amministrazione è parte, essa opera al fine di consentire agli altri contraenti la piena conoscenza dei vantaggi fiscali connessi agli investimenti in pubblicità.
2. Per far fronte agli obblighi fiscali connessi alle *sponsorizzazioni*, l'Amministrazione adotta tutti gli atti di natura amministrativa, contabile e fiscale necessari.

Art. 21

Entrata in vigore ed abrogazioni

1. Dal momento dell'entrata in vigore del presente regolamento si intendono abrogate le disposizioni dei regolamenti comunali con esso incompatibili.

I consiglieri comunali

- Presidente Agostino Licari
- V. Presidente Michele La Vela
- Componente Antonino Alagna
- Componente Flavio Coppola
- * Componente ~~Gaspere~~ Figuccia
- Componente Gaspare Fernandez
- Componente Manlio Mauro
- Componente Giuseppe Milazzo
- Componente Giacomo Pipitone

Agostino Licari
Michele La Vela
Antonino Alagna
Flavio Coppola
Figuccia
Gaspare Fernandez
Manlio Mauro
Giuseppe Milazzo
Giacomo Pipitone

* DELEGA
 SALVATORE.

V. C. S. di...
o...
...
...

Vice Dirigente
Sergio Colletti

M

Del che il presente verbale, che si sottoscrive per come appresso, salva approvazione ai sensi dell'art.186 dell'O.R.EE.LL.

~~Il Consigliere Anziano~~

Il Presidente

Il Segretario Generale

~~[Handwritten signature]~~

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Affissa all'Albo pretorio il 21/04/2008..... e defissa il 05/05/2008.....

Il Responsabile dell'Albo Pretorio.....

Si certifica, su conforme dichiarazione del Responsabile dell'Albo Pretorio, che la presente deliberazione è rimasta affissa all'Albo Pretorio dal 21/04/08..... al 05/05/08..... Per giorni 15 consecutivi e contro di essa non è pervenuto reclamo e/o opposizione alcuna.

Marsala, li 06/05/2008..

Il Segretario Generale.....

[Handwritten signature]

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il 01/05/2008..... ai sensi della L.R.44/91.

Marsala, li

Il Segretario Generale

[Handwritten signature]